

GRÜNES SCHWABENCENTER

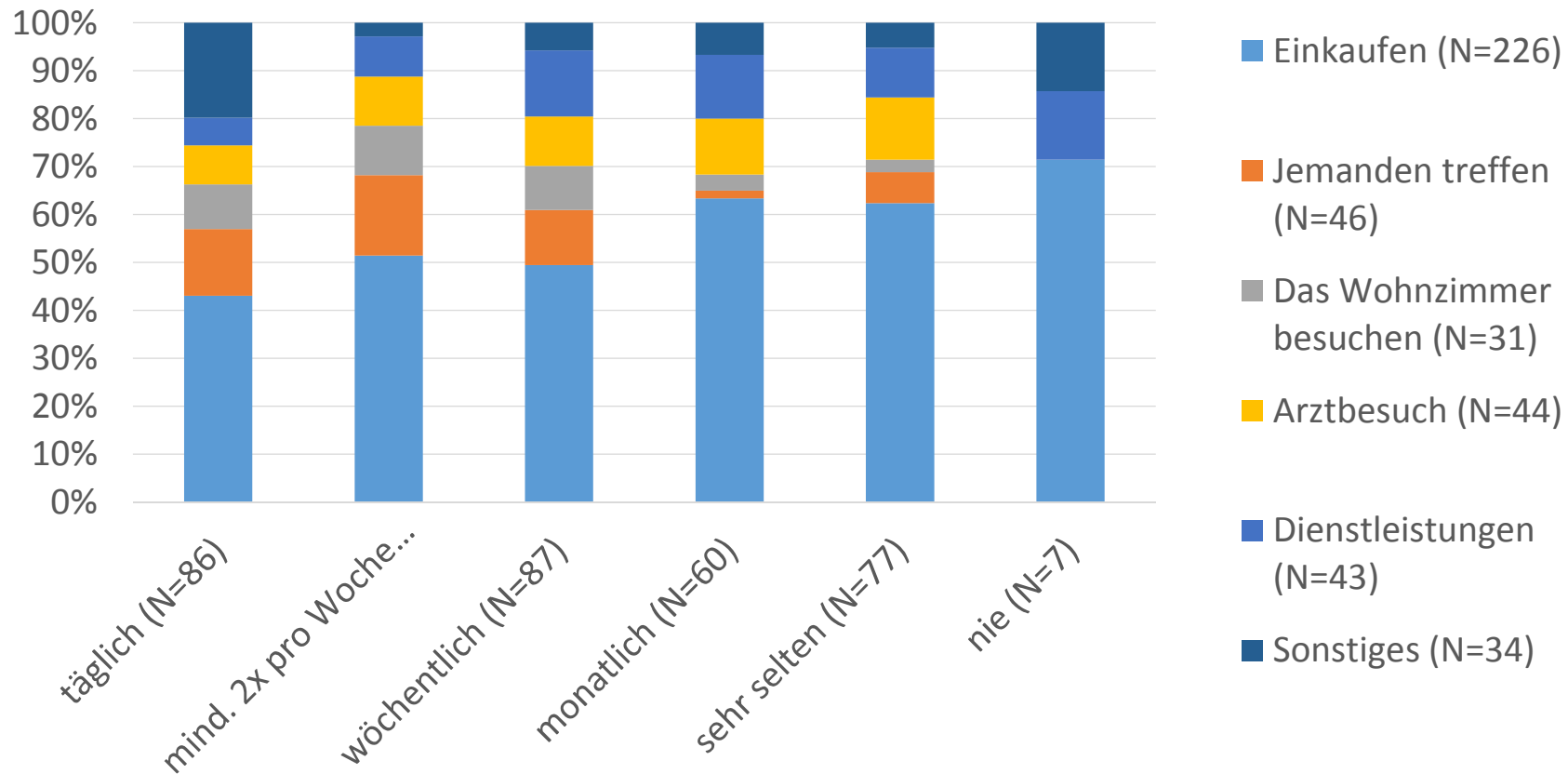
Besucheranalyse



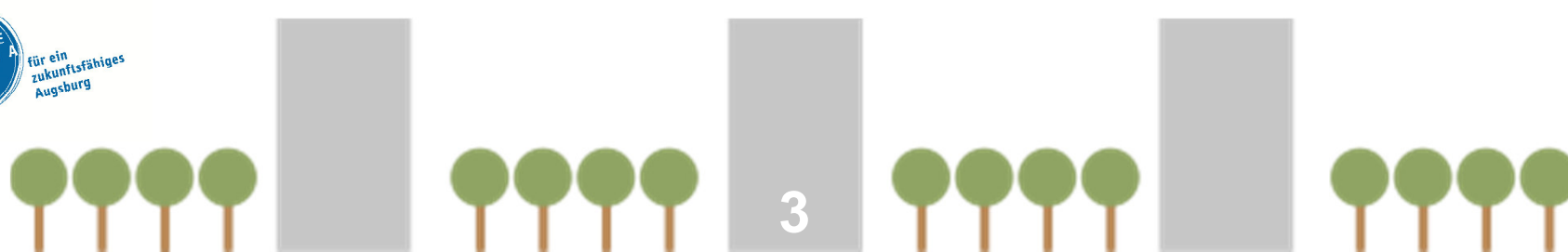
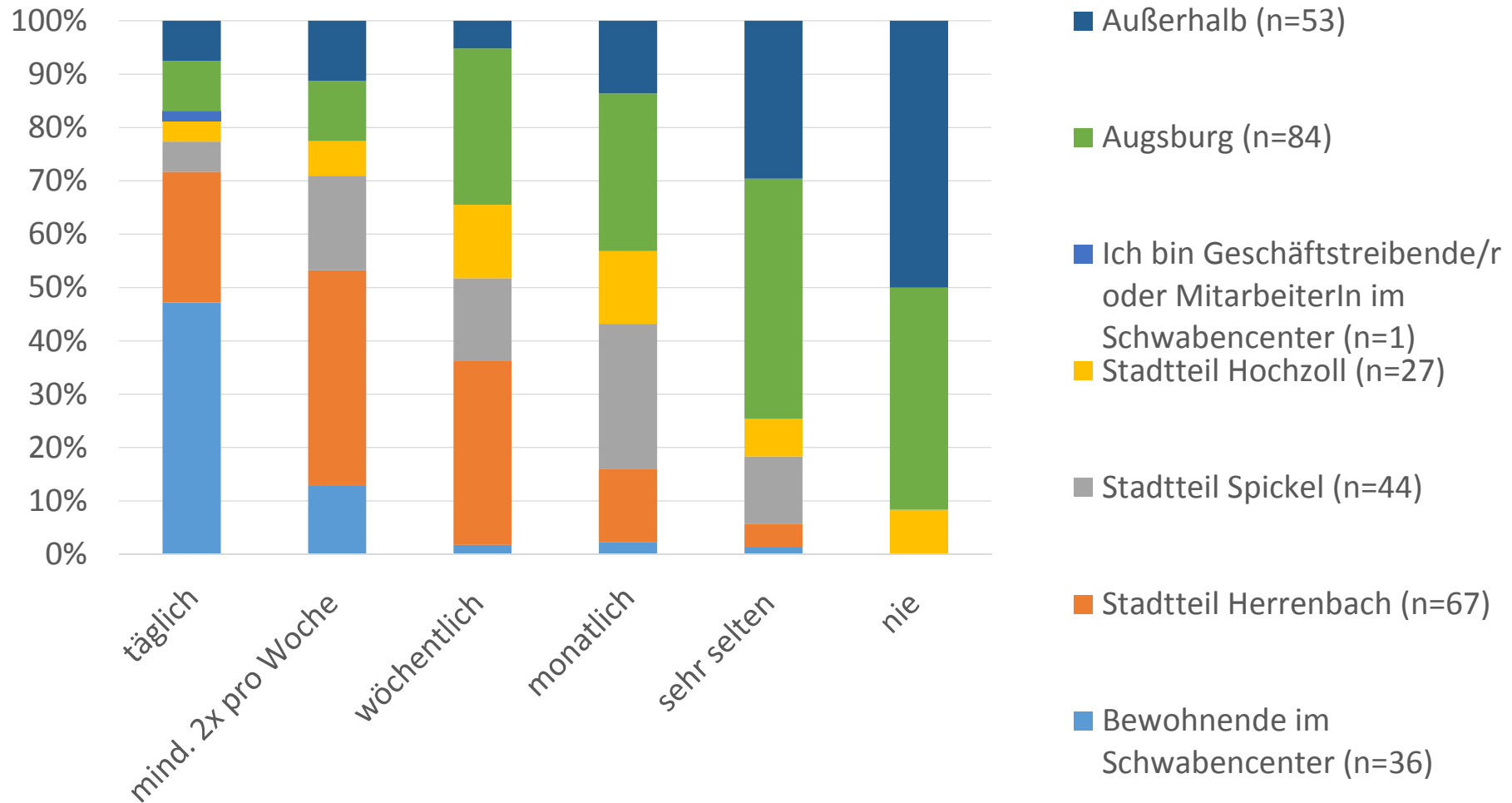
für ein
zukunftsfähiges
Augsburg



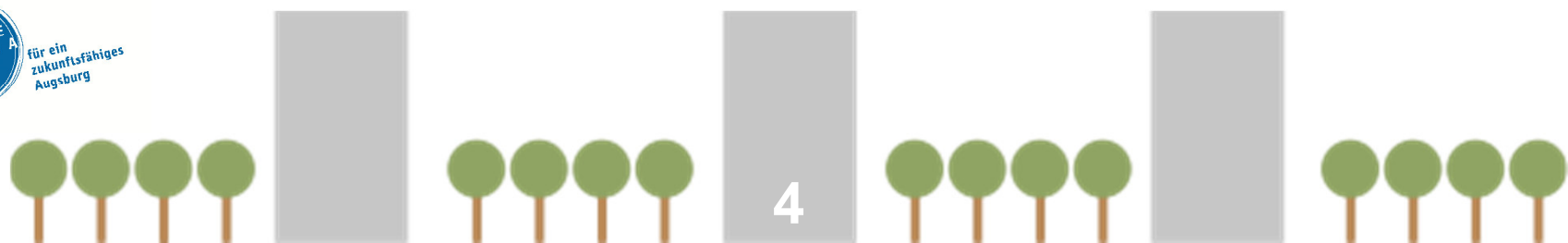
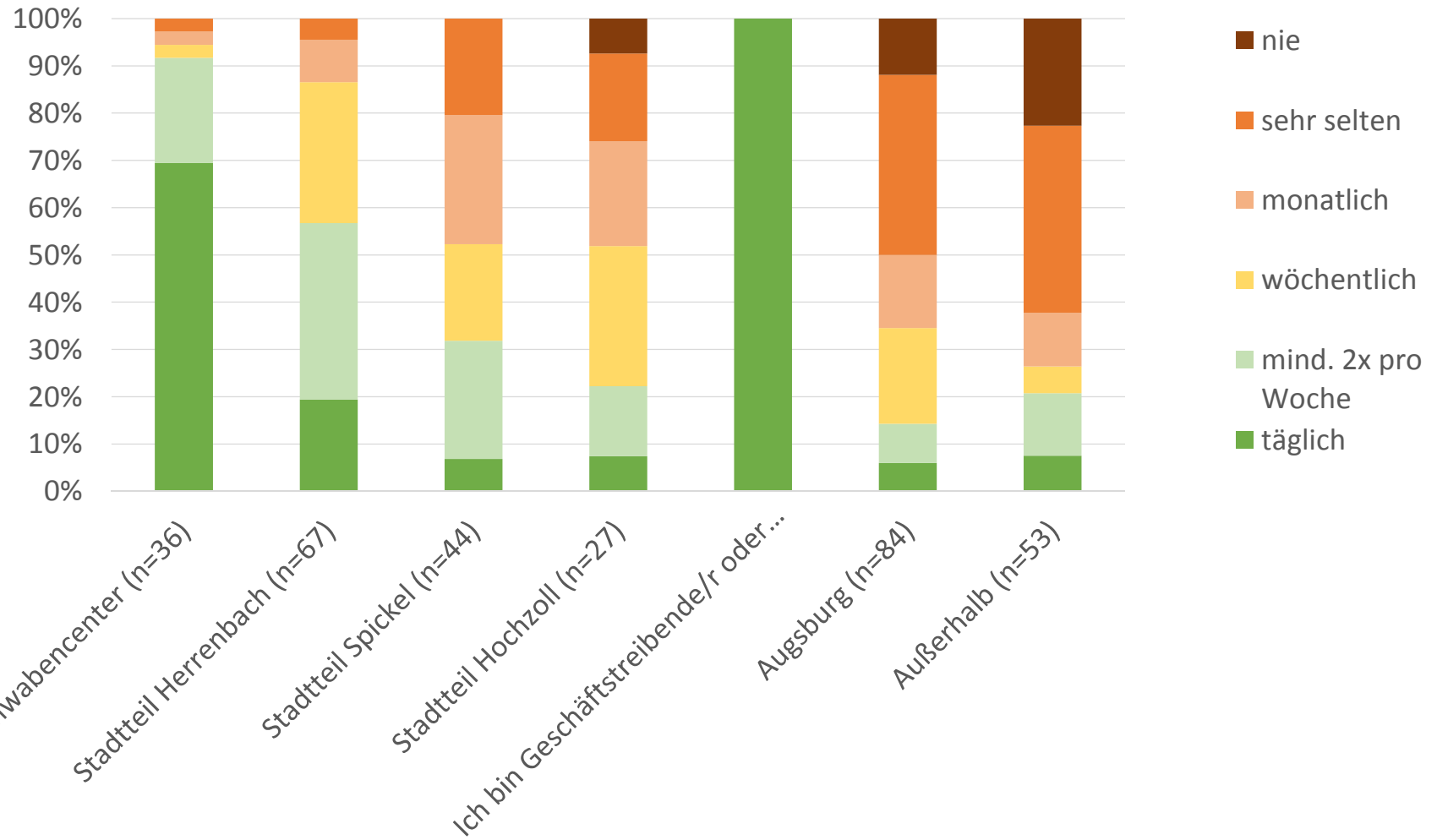
Wie oft sind Sie im Schwabencenter? (n=315, Mehrfachnennungen möglich: N=424)



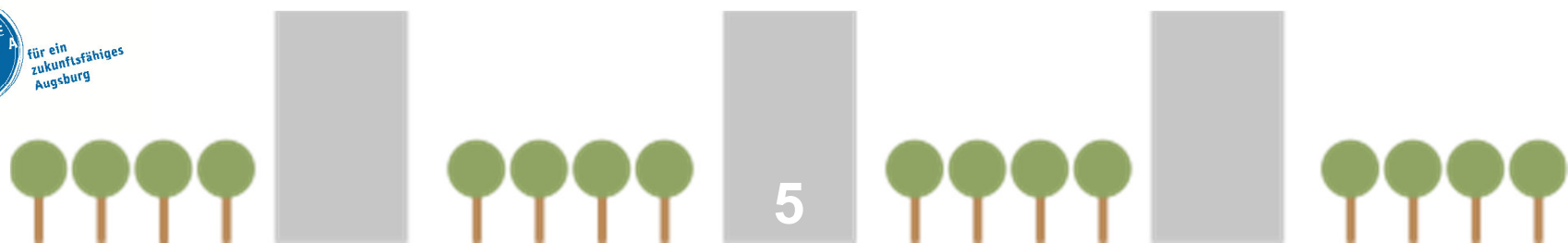
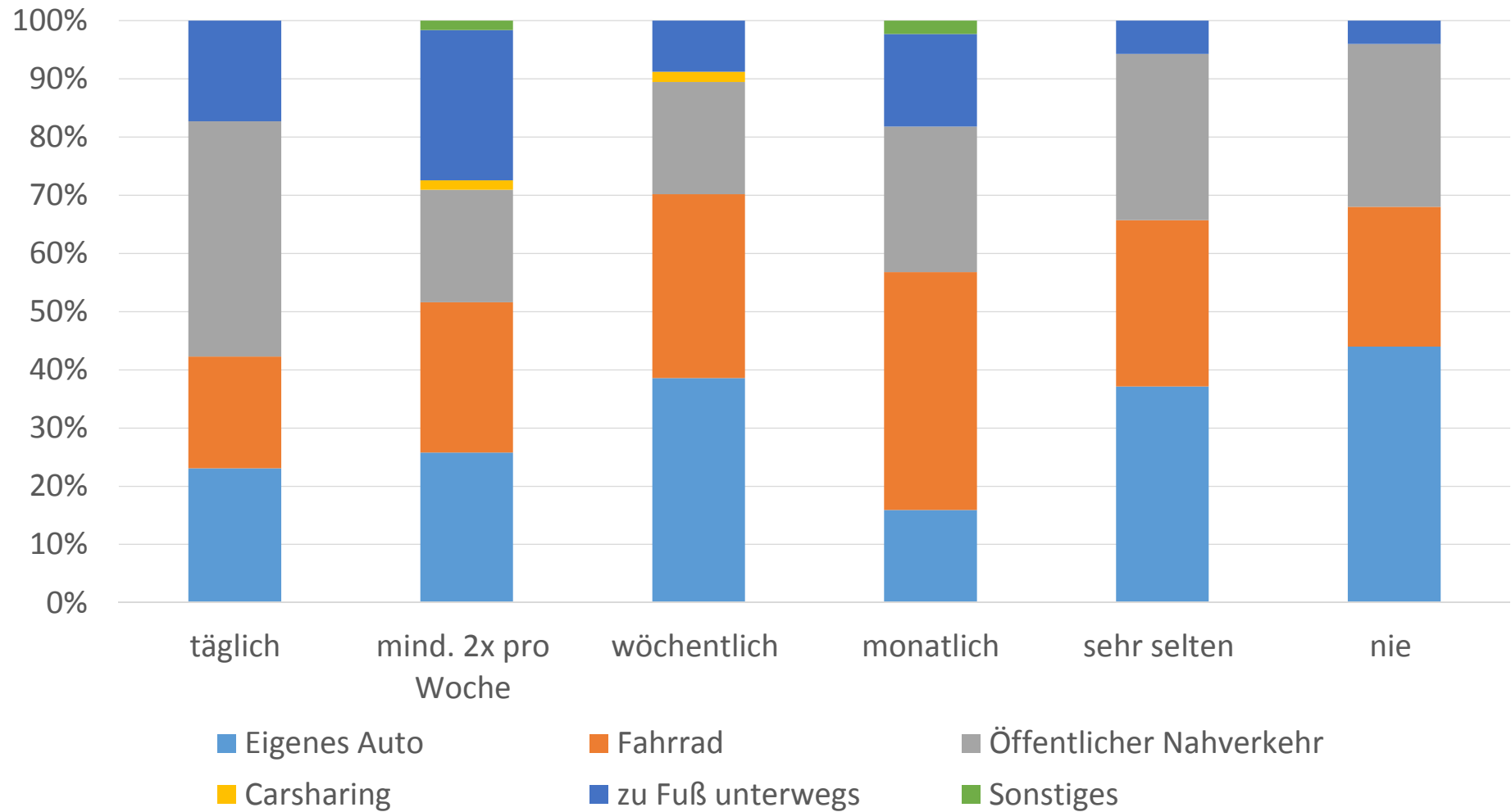
Wohnortanteil an Besucherfrequenz (n=312)



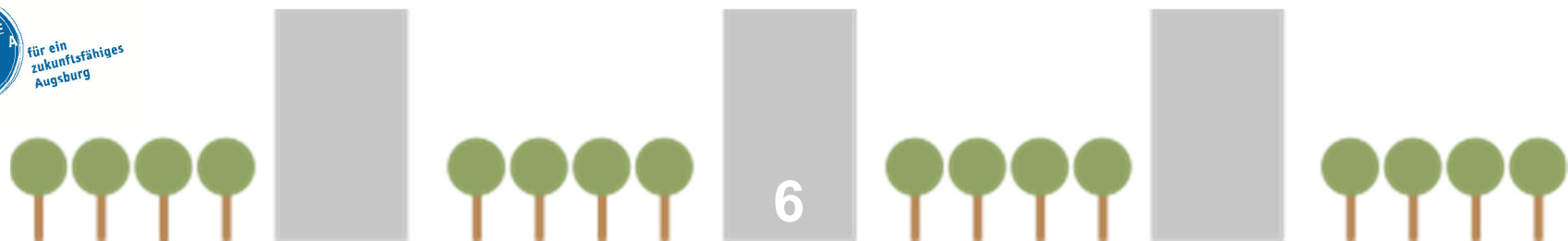
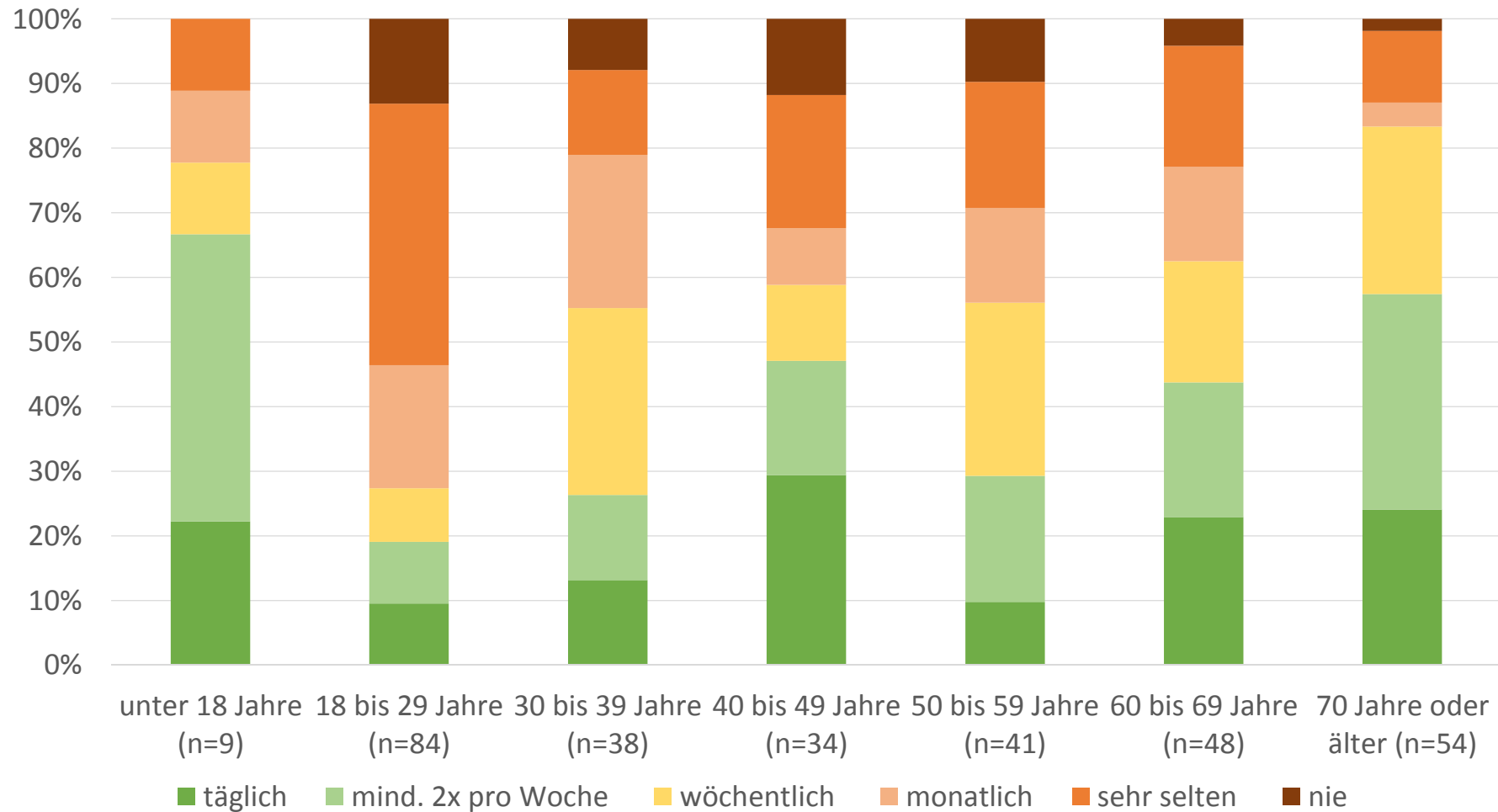
Besucherfrequenz des Einkaufszentrums nach Wohnort (n=312)



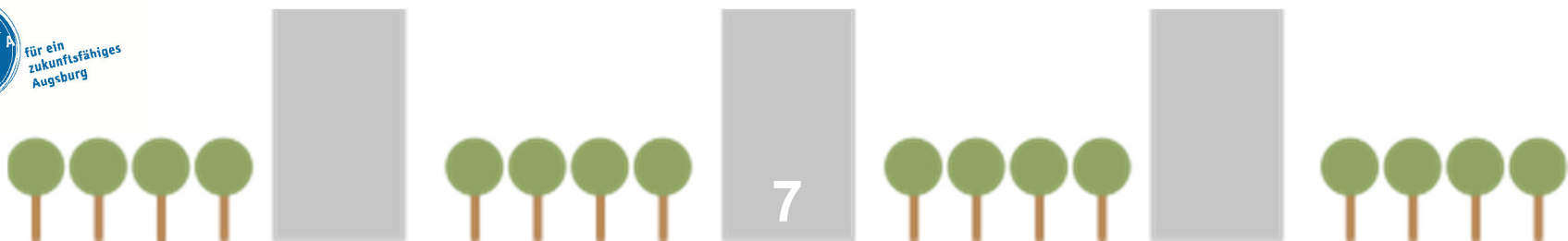
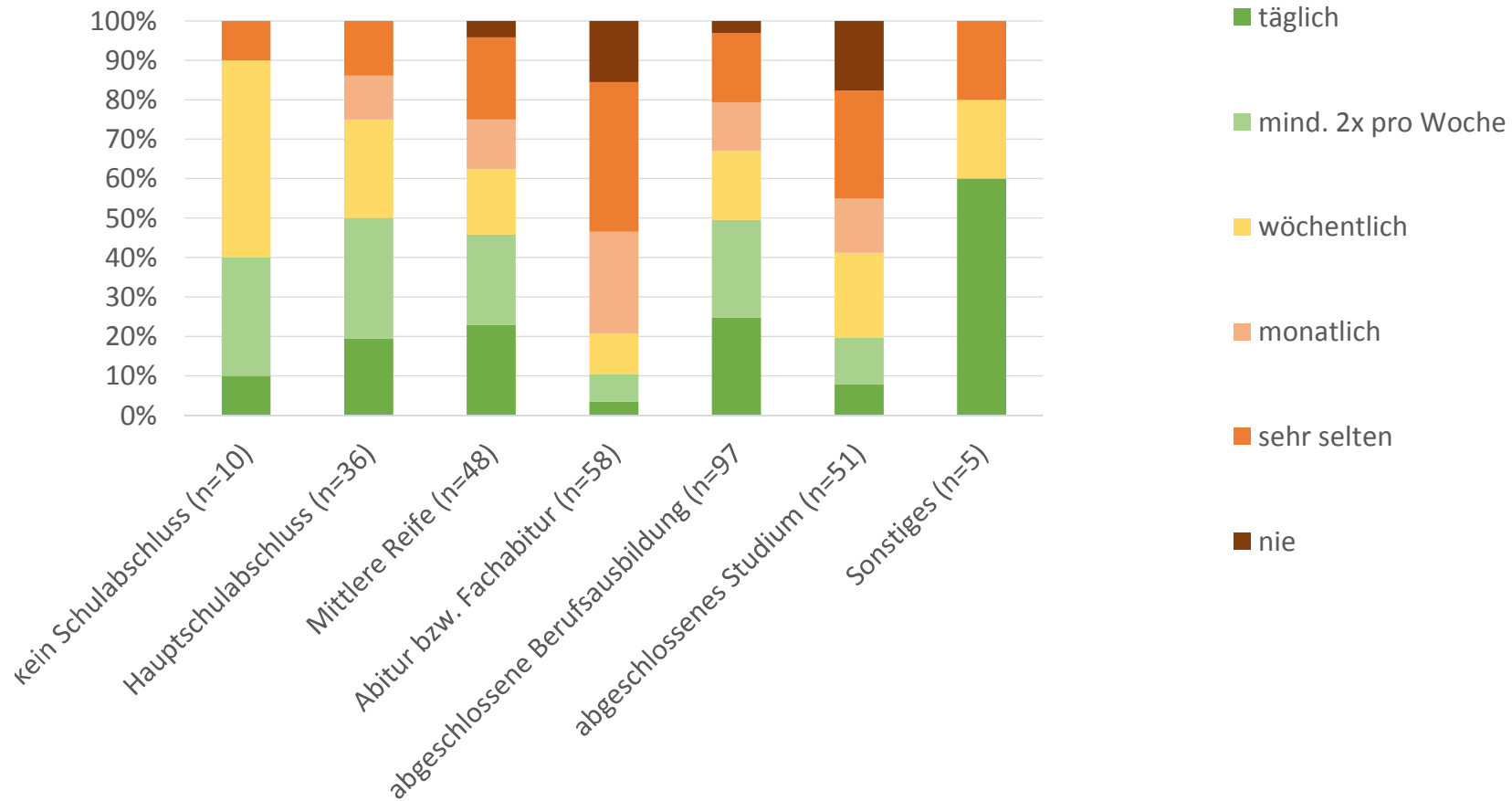
Verkehrsmittelwahl nach Besuchsfrequenz (n=310)



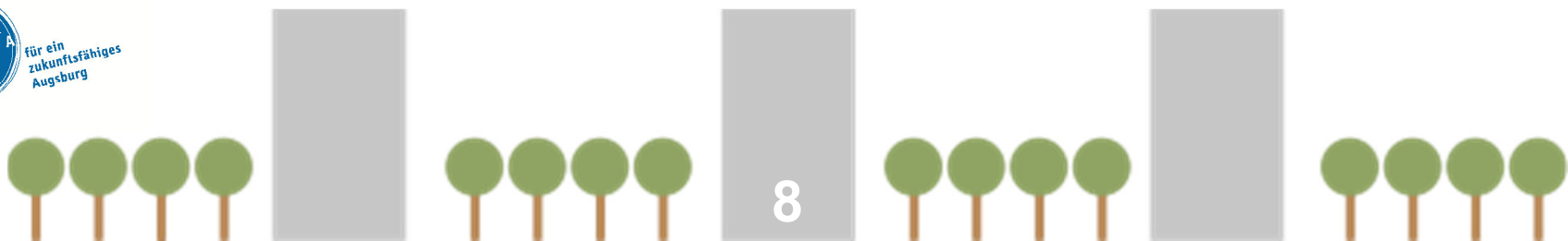
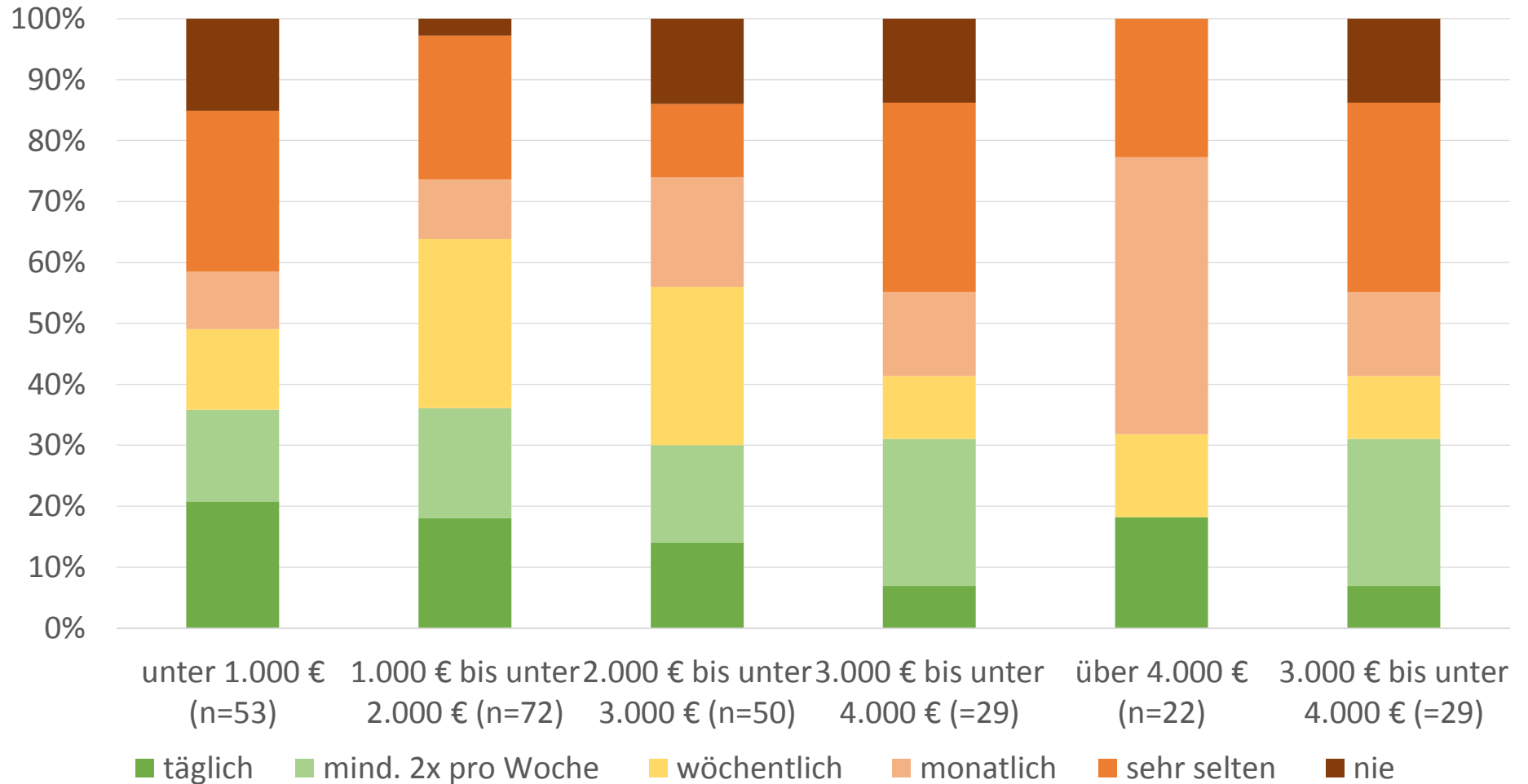
Besuchsfrequenz nach Altersgruppen (n=308)



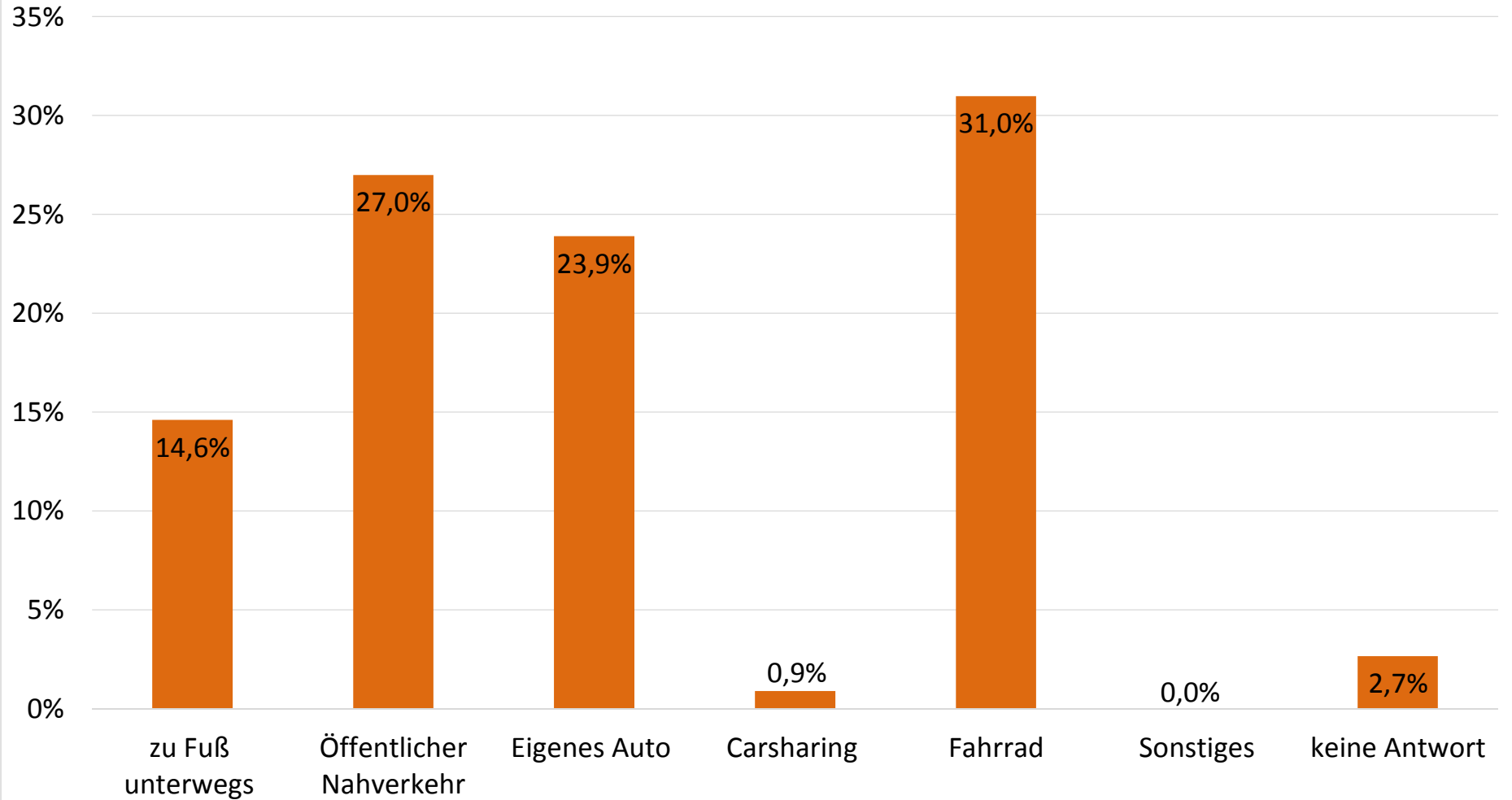
Besuchsfrequenz in Abhängigkeit von Abschlüssen (n=305)



Besuchsfrequenz nach Einkommen (n=255)



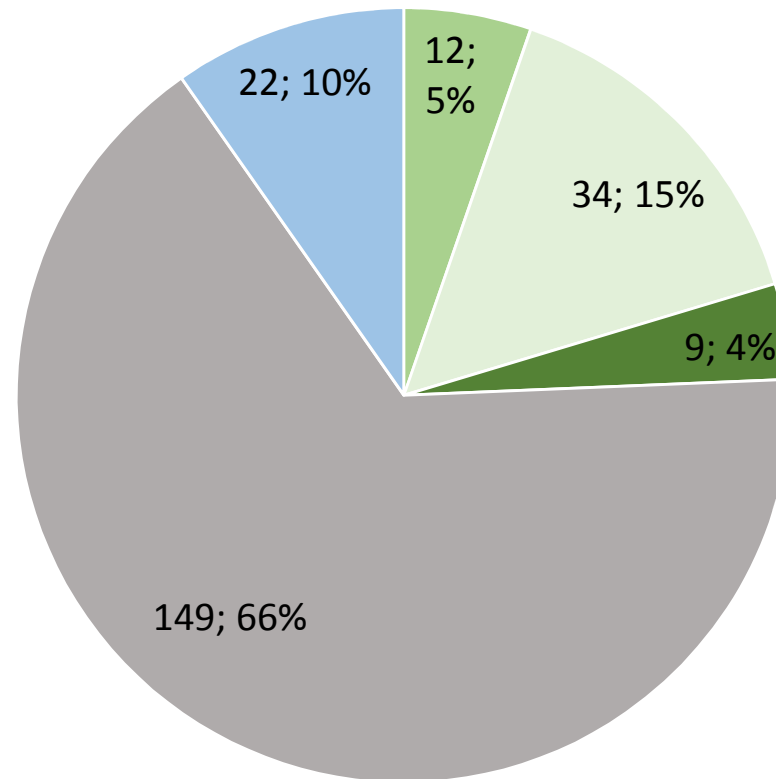
Verkehrsmittelwahl der Befragten, die einkaufen (n=226)



für ein
zukunftsfähiges
Augsburg



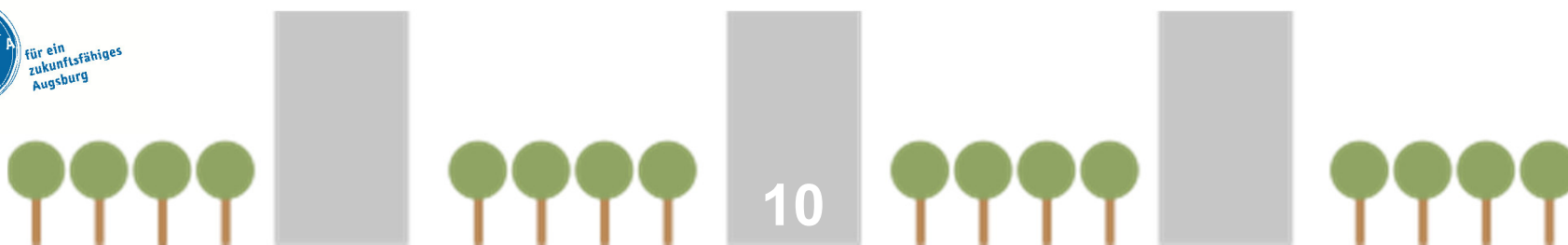
Planen Sie in den nächsten zwei Jahren folgende Veränderung: Nutzung von Car-Sharing-Angeboten (n=226)



■ Ja ■ Vielleicht ■ nutze Ich bereits ■ Nein ■ keine Antwort

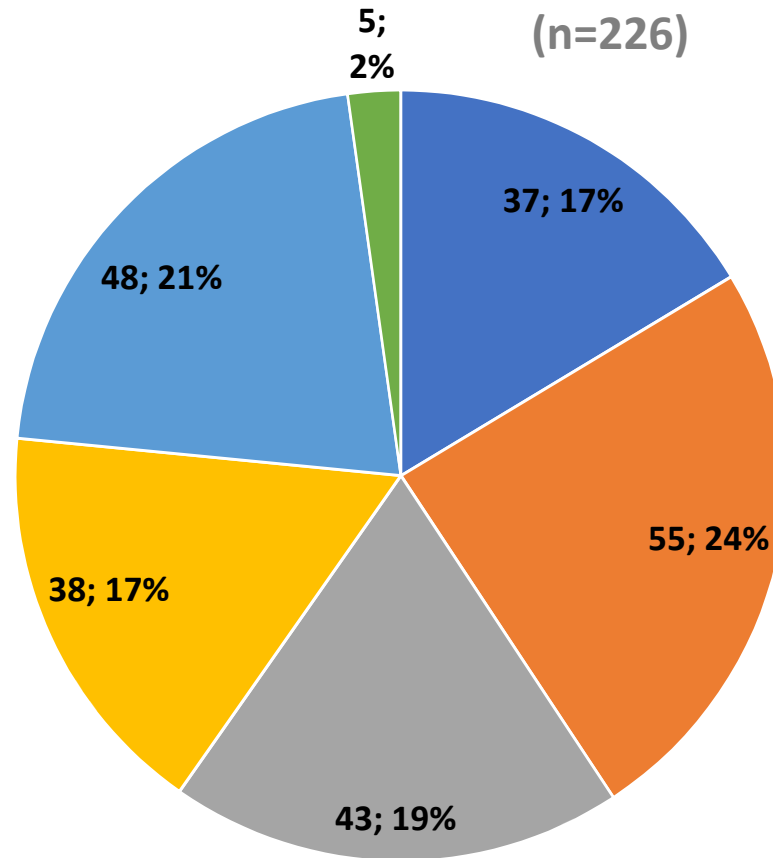


für ein
zukunftsfähiges
Augsburg



Besuchsfrequenz von Befragten, die im Schwabencenter einkaufen

(n=226)



■ täglich ■ mind. 2x pro Woche ■ wöchentlich ■ monatlich ■ sehr selten ■ nie



für ein
zukunftsfähiges
Augsburg



Unterstützende

GEFÖRDERT DURCH:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



NATIONALE
KLIMASCHUTZ
INITIATIVE



für ein
zukunftsfähiges
Augsburg

